



手間なく新たな飲食店と出会える営業支援ツール

The screenshot displays the Cross Smart web application interface on a laptop. The interface is divided into several sections:

- Header:** The top left features the Cross Smart logo. The top right shows the user profile '株式会社 森利彦'.
- Left Sidebar:** A dark sidebar contains navigation options: '商品データ', '新着 (25件)', '見積もり中 (0件)', '提案済 (2件)', '未提案 (40件)', '設定', '利用マニュアルDL', 'プラン', and 'ログアウト'.
- Main Content Area:**
 - Store Information:** '店舗ID: 72' (東京都中央区), '残り1日'. It lists 'ジャンル別 月間発注額' with categories like '酒・ドリンク' (約151,900円), '食品・消耗品' (約300円), etc.
 - Store Details:** '店舗ID: 72' (東京都中央区), '残り2日'. It lists 'ジャンル別 月間発注額' with categories like '酒・ドリンク' (約151,900円), '食品・消耗品' (約300円), etc.
 - Product List:** A table showing product details for '仕入れ期間: 2019/02/01-2019/02/27'. The table includes columns for '品目', '期間内仕入総額', '数量', and '平均単価'.

品目	期間内仕入総額	数量	平均単価
サントリープレミアムモルツ (青) 生樽10L 香るエール	12,400円	2 /樽	6,200円/樽
ネイビア・ライオンクリーク カベルネソーヴィニヨンシラズ 16N	10,374円	13 /本	798円 /本
DMミシュロ・ブルゴーニュ・シャルドネ2016	9,900円	5 /本	1,980円 /本
サントリープレミアムモルツ (青) 生樽10L 香るエール	6,200円	1 /樽	6,200円 /樽
SU サプレミアムモルツ 香るエール 生樽 10L 1	6,100円	1 /樽	6,100円 /樽
まるき葡萄酒 まるきブラン	4,495円	5 /本	899円 /本

【第三者提供物認可】 2019年(平成31年)4月14日(日曜日) 日経MJ

飲食店と卸売事業者のマッチングのイメージ

卸売事業者 → クロススマート → 飲食店

卸売事業者: タマネギ 〇〇円, ニンジン △△円, ...

飲食店: 見積もり提案

クロススマート 飲食店を支援

飲食店支援のスタートアップ企業、クロススマート(東京・中央)は14日、食材を仕入れる飲食店と卸売事業者をウェブ上でマッチングするサービスを開始。飲食店が受け取る納品伝票を匿名でデータベースとし、卸売事業者が閲覧して新たな仕入れプランを提案できる。スマートフォン(スマホ)を活用して双方の負担を抑え、仕入れの効率を高める。

卸売事業者が食材納品の契約を得ようとする際、飛び込み営業で飲食店を回ることも多い。飲食店が実際に仕入れたい食材の内容や価格を詳しく把握していないため、商談がうまく進みにくいという。

新システムでは、まず飲食店が肉や野菜、酒などを仕入れた際の1カ月の納品伝票をスマホで撮影し送信する。クロススマートが客単価などの情報を入力し、店名を伏せて上で飲食店ごとのデータベースを作る。

卸売事業者はネットを通じてデータベースを見て、飲食店の名称は分からないままだがおおよその地域などから判断して見積もりを提案する。自社が強い品目に絞った提案もできる。

飲食店には提案がメールで届き、スマホで確認できる。卸売事業者を探す手間を省き、商談した事業者にやりとりできる。事前のテストでは仕入れ価格が5%下がった例もあり、「具体的な金額の提案があり、分かった良かった(都内のフランス料理店)との声があった。システムを飲食店は無料で利用できる。中小を中心に年内に6千店の登録

仕入れ情報共有 卸が最適提案

卸売事業者が食材納品の契約を得ようとする際、飛び込み営業で飲食店を回ることも多い。飲食店が実際に仕入れたい食材の内容や価格を詳しく把握していないため、商談がうまく進みにくいという。

新システムでは、まず飲食店が肉や野菜、酒などを仕入れた際の1カ月の納品伝票をスマホで撮影し送信する。クロススマートが客単価などの情報を入力し、店名を伏せて上で飲食店ごとのデータベースを作る。

卸売事業者はネットを通じてデータベースを見て、飲食店の名称は分からないままだがおおよその地域などから判断して見積もりを提案する。自社が強い品目に絞った提案もできる。

飲食店には提案がメールで届き、スマホで確認できる。卸売事業者を探す手間を省き、商談した事業者にやりとりできる。事前のテストでは仕入れ価格が5%下がった例もあり、「具体的な金額の提案があり、分かった良かった(都内のフランス料理店)との声があった。システムを飲食店は無料で利用できる。中小を中心に年内に6千店の登録

スマホで卸売事業者からの見積もりを確認できる

卸売事業者はネットを通じてデータベースを見て、飲食店の名称は分からないままだがおおよその地域などから判断して見積もりを提案する。自社が強い品目に絞った提案もできる。

飲食店には提案がメールで届き、スマホで確認できる。卸売事業者を探す手間を省き、商談した事業者にやりとりできる。事前のテストでは仕入れ価格が5%下がった例もあり、「具体的な金額の提案があり、分かった良かった(都内のフランス料理店)との声があった。システムを飲食店は無料で利用できる。中小を中心に年内に6千店の登録

プライム会員1000円値上げ

アマゾン・ジャパン(東京)の会員には5月17日以降の年会費を従来の3900円から4900円に引き上げた。会員になるのに必要な年会費を従来の3900円から4900円に引き上げた。会員になるのに必要な年会費を従来の3900円から4900円に引き上げた。

年	特典
2007	1〜3日で届く「お急ぎ便」
2009	当日届く「当日お急ぎ便」
2010	お届け日指定便
2015	映画やドラマが見放題の「プライム・ビデオ」 最短2時間で商品が届く「プライム・ナウ」 音楽聴き放題の「プライム・ミュージック」
2016	写真や動画を保存する「アマゾンフォト」
2017	生鮮品の宅配「アマゾン・フレッシュ」 電子書籍読み放題「プライム・リーディング」 ゲーム動画配信「ツイッチ」で特典
2018	ペット情報に基づき商品やコンテンツを紹介する「プライム・ペット」 衣料品や靴などを自宅で試着できる「プライム・ワードローブ」

年会費4900円、月額500円に

スマホでドア施錠 不動産管理会社向け

不動産管理向けアプリ「ドアロック」を開発するライフ(東京・千代田)は、スマートフォン(スマホ)とスマートロック(スマートロック)の連携を始めた。写真や動画を保存する「アマゾンフォト」や生鮮品の宅配「アマゾン・フレッシュ」などのサービスも活用できる。スマートロックは鍵を使わずにスマホで施錠できる。ドアロックは鍵を使わずにスマホで施錠できる。ドアロックは鍵を使わずにスマホで施錠できる。

画像もとにプラン提案

結婚式の準備のイメージAIが解析。式場などの画像を送るとAIがプランを提示する。

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得 ログイン [最大半額割引] ヤフオク!スクラッチ

キーワードを入力

トップ 速報 映像 個人 特集 意識調査 ランキング 有料

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地

仕入れコスト削減へ卸売業者と飲食店をつなぐプラットフォーム「クロススマート」

4/15(月) 10:49配信 cnet Japan

クロススマートは4月15日、卸売業者と飲食店をつなぐプラットフォーム「クロススマート」を開始すると発表した。

同社によると、卸売業者は飛び込みと紹介を中心に営業を行い、飲食店が求めている食材(何を、どれくらい、いくらで仕入れるか)を把握していないことが多かったという。そのため、卸売業者は見込み客ではない飲食店に営業してしまうケースが多く、卸売業者にとっても、飲食店にとっても非効率になることがあった。

そこで同社は、営業を効率化させ、新しい取引先店舗を開拓したい卸売業者と仕入れの見直し・仕入れコストの削減を目指す飲食店をつなぐプラットフォームとしてクロススマートを開始する。

卸売業者は、クロススマートに掲載されている飲食店の納品データから、効率的に見込み客をみつけられるようになる。また、掲載されている情報は、納品データ(何を、どれくらい、いくらで仕入れているか)に加え、飲食店の創業年数・系列店舗数などもあり、卸売業者は新規取引を検討する際に飲食店の与信設定の参考とすることが可能。

飲食店にとっては、忙しい時間帯の飛び込み営業が減り、最適な提案をもらうことが可能になる。

同社が事前に行ったテストでは、飲食店は1店舗につき複数の卸売業者から提案があり、仕入価格を平均で5%下げられたという。

PCから直接飲食店に提案をすることができます



- 1 飲食店が何の商品をいくらで、どのくらい仕入れているのかを見ることができます。
- 2 PCから直接飲食店に食材の提案をすることができます。
- 3 こだわりのポイントなどを伝えることができます。

生産者や卸売業者と飲食店の新たな出会いをオンライン上で実現

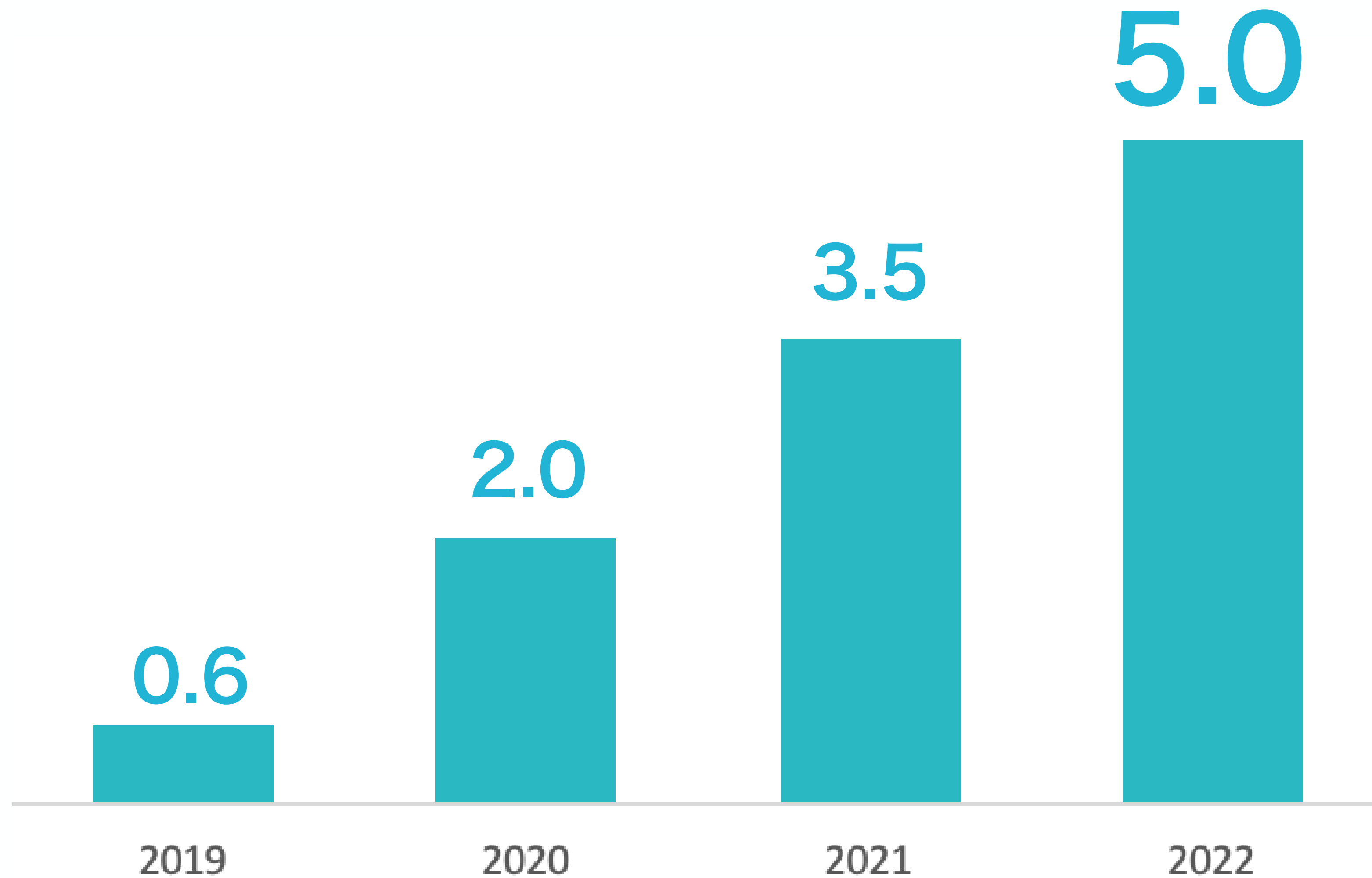


首都圏を中心に累計200店舗を超える飲食店が利用

卸売業者50社が利用

実際に数件の新規取引も成立

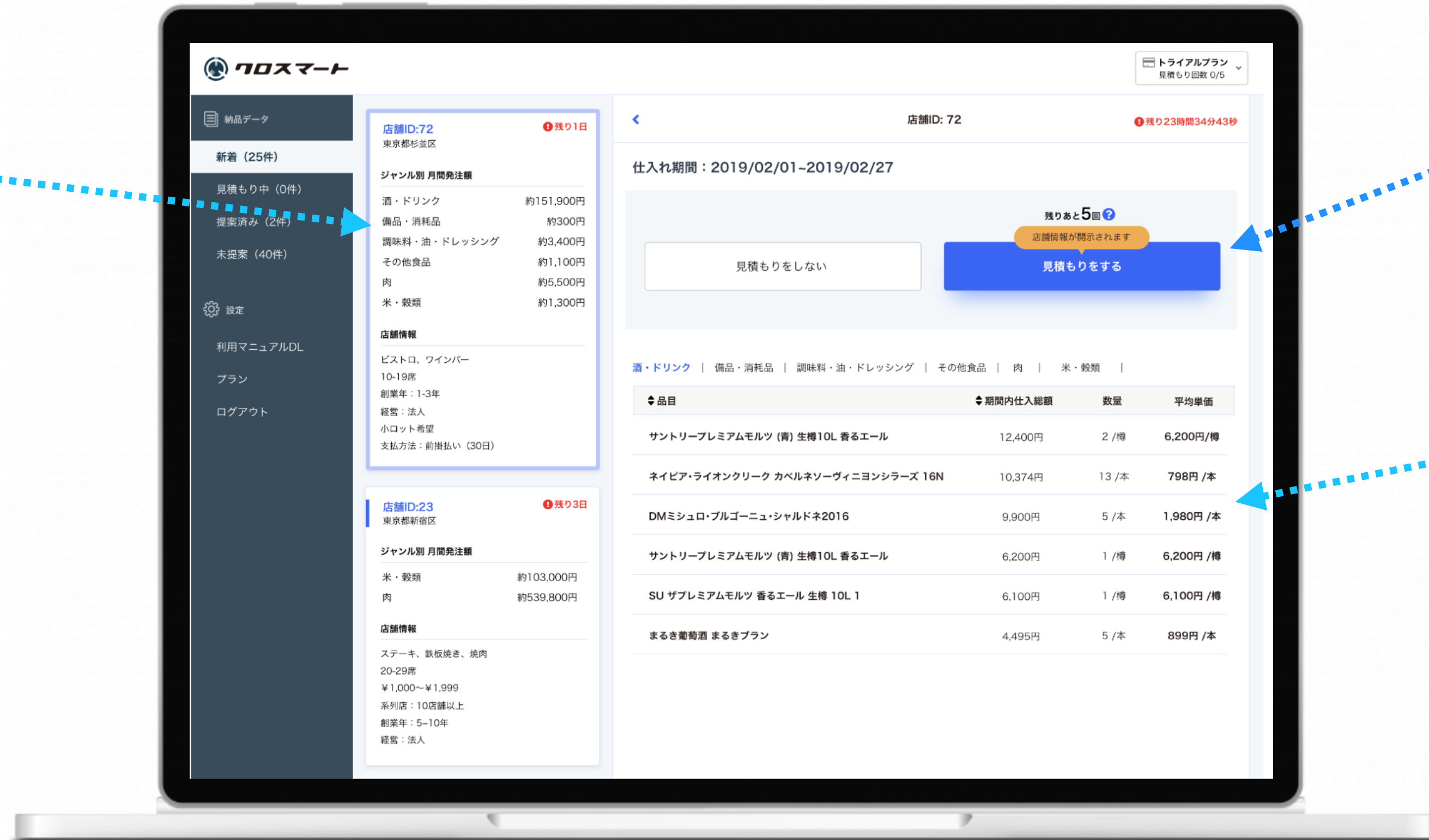
店舗拡大計画（万店舗）



4年で
5万店舗

PCから飲食店の納品データを閲覧できる

- ・ 飲食店の仕入れ情報の概要
- ・ 飲食店情報
- ・ 飲食店の要望

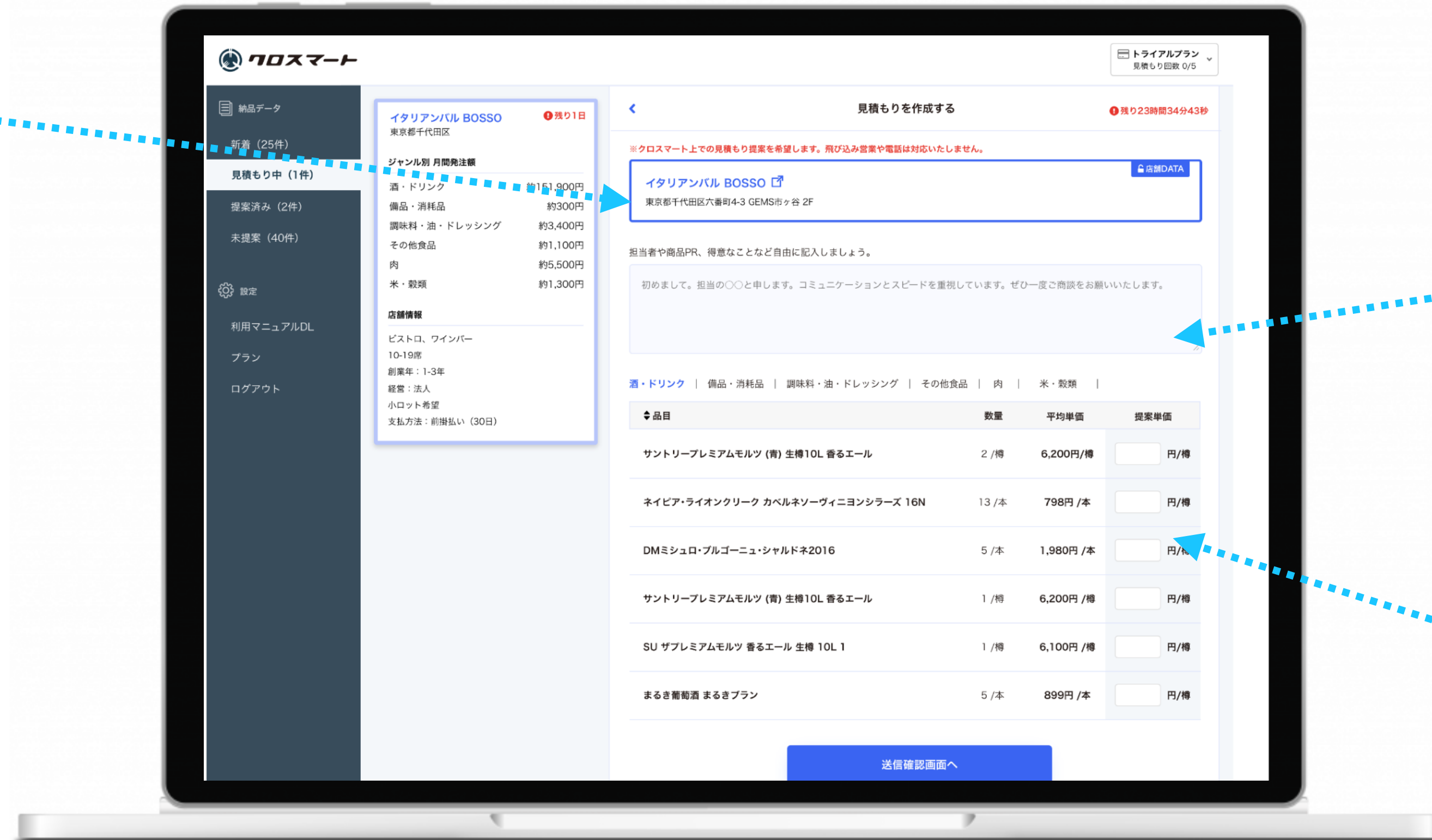


月に10件まで押すことができます！

納品データの詳細

PCから見積もり提案&PRできる

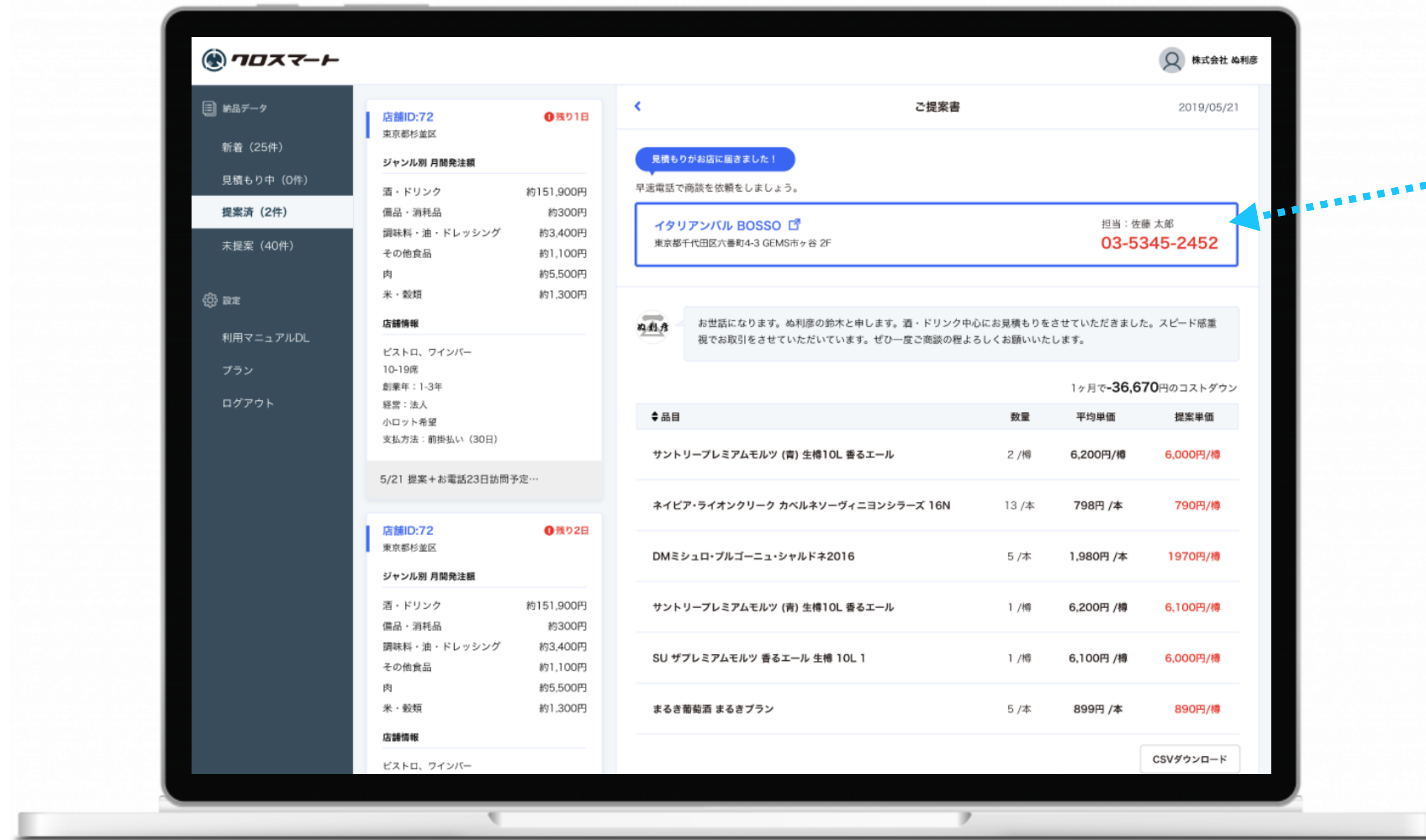
- ・ 飲食店名が表示
- ・ 食ベログに飛べる



飲食店にメッセージを送ることができる。
こだわりや魅力を自由に伝えることができる。

いくらで提案できるのか価格を入力する。
※最低1つは入力をお願いします。

担当者の連絡先が公開されてすぐに連絡できる



飲食店の仕入れ担当者、
電話番号が表示される
ので、こちらからアプ
ローチできる。

飲食店へ御社の魅力を端的に伝えることができます



- ・ 御社のアピールポイントの記載
- ・ HPのリンクの掲載
- ・ 取引条件の記載
- ・ 営業担当からの一言を記載
- ・ 取扱い食材の記載

プラン料金内で
弊社が作成します！

Q、 どのような飲食店が多いですか？

A、 現在は首都圏を中心にさまざまなジャンルの飲食店様にご利用いただいております。今後もジャンルを問わず増えていく予定です。

Q、 提案できる内容は価格だけですか？

A、 提案の際に自由にメッセージを送信することができます。商品のPRやこだわりのポイントなどを伝えることができます。

Q、 月に何件提案できますか？

A、 10件まで見積もり提案することができます。

Q、 価格を入力しなくても提案することはできますか？

A、 最低でも1つは入力をお願いします。

(目安でも構いません。その旨をメッセージ欄に記載いただくと良いかもしれません。)

新たな価値を生み出す食のマーケットプレイスをつくる

会社名

クロススマート株式会社

所在地

東京都中央区八重洲1-9-9 東京建物本社ビル5F xBridge-Tokyo

設立

2018年8月

親会社

XTech株式会社

事業内容

外食産業領域におけるインターネットサービス



XTechは既存産業×テクノロジーで新規事業を創出するコンセプトの会社です。クロススマート株式会社はXTechグループの外食産業における新規事業として立ち上がりました。