

委員評価シートとりまとめ結果

■当日出席委員（17名）

| 評価点 | 評 価 内 容 |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|
| 5 | 事業の内容、実施方法、対象(者)等が適切であり、KPIの達成状況も踏まえ、十分な効果が認められる（又は十分な効果が期待できる）。 |
| 4 | 事業の内容、実施方法、対象(者)等が適切であり、KPIの達成状況も踏まえ、まずまず効果が認められる（又はまずまず効果が期待できる）。 |
| 3 | 事業の内容、実施方法、対象(者)等にやや不備があるものの、KPIの達成状況も踏まえ、一定の効果が認められる（又は一定の効果が期待できる）。 |
| 2 | 事業の内容、実施方法、対象(者)等に不備があり、KPIの達成状況も踏まえ、あまり効果が認められない（又はあまり効果が期待できない）。 |
| 1 | 事業の内容、実施方法、対象(者)等に不備があり、KPIの達成状況も踏まえ、効果が認められない（又は効果が期待できない）。 |

（評価）

■項目ごとに上記の評価点（5点～1点）をご記入のうえ、今後の事業推進に対するアドバイス等をご記入ください。

| 評価点 | 項 目 |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 【1 四万十川の資源を生かす取り組み】 |
| 3.6 | <p style="text-align: center;">（1）流域資源の利活用（①四万十産アユ活用事業、②地産地商外商推進事業）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・四万十アユの知名度を上げることや消費拡大に繋げていくには、継続した取り組みができることが重要。また、消費促進イベントや四万十アユに親しむ企画を実施する場合は、できるだけ中止とせず代替案をもって事業を行うべき。 ・動画による宣伝効果は効果的であり、今後も定期的実施すべきである。また、動画の制作にあたっては、町外の業者に頼らずに町の職員や町民の方でできないか検討すべきである。 ・ネットでの販売は、有効であり休止となっているのであれば、課題解決を図り販売の再開を行うべきである。本当に支援が必要な事業所を大切に、販路拡大に繋げてほしい。 ・鮎を食べる店舗のアピールが弱いように感じる。 ・鮎を食べたことのない人には、購入する金額が高いと思うので、お試し価格で買える値段で販売すると買いやすいのではないかと。 ・ご承知のとおり鮎師の世界では四万十川といえば大鮎なので、尺鮎でないとできない、あるいは尺鮎だからできる料理、商品ができれば面白いと思う。 ・桜マラソン等県外からのお客さんが多く訪れる機会の戦略的位置付けをしていただけたらと思います。 ・鮎のPR、若い世代に対しての宣伝活動もよろしいと思いますが、食育の観点から保育所・小学校などへの給食へのメニュー展開も検討されてはどうか。 ・町内一次産品、加工品を益々県外に外商を推進し、外国も視野に入れて今後の外商に期待したい。 ・鮎をおいしく食べられるお店を増やすことが急がれますね。キャンプが流行しているところに繋げようという視点は良いと思う。 ・四万十川を全面に押し出し、ケーブルテレビ等を活用してPRをしていくことが大事では。 ・町内事業者の掘り起こしや、外商への意欲があっても体制が整っていないためエントリーできていない層への働きかけもしたい取り組みであるなら、その層が全体のどの程度の割合を占めているか示してもらえればもう少しイメージがしやすかったと感じた。様々なレベルの事業者に細かい支援ができればよいと思う。 ・東京の料亭で四万十川の鮎が提供されていると新聞で見ましたが、それらの宣伝によるインパクトは大きいと思う。 ・小さい頃から川で遊ぶ体験や鮎を食べる体験が少なくなっていると感じる。高校の給食でも鮎の焼き立てが食べられると良いと思う。 ・川への濁水や生活排水に気をつけて、鮎の漁獲高が増えるように啓発（チラシ、ポスター等）したら良いと思う。以前、松葉川で蛍の看板を小学生が書いて、標語もつくっていたが、良い取り組みだと思った。 ・地産外商に向けて、体系的な支援メニューを構築していることは評価できると考える。 ・ネット販売については、どうやってアクセスいただくのか、また事業者にとってのメリットやデメリットを整理され、商品開発も含めて、様々な支援において継続的な工夫が必要だと思う。 |

| | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.7 | <p>(2) 観光資源の活用 (①四万十川PRツール作成・利用事業、②受入体制整備促進事業)</p> |
| | <p>【今後の事業推進に対するアドバイス等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・映像や動画、アプリなどで戦略的にPR活動を実施できるようになったことは良かった。得られた成果は、町民に対して分かり易く情報発信する必要がある。 ・集客や周遊における具体策を自ら企画し、直接的な経済効果が得られるような取り組みをどのように展開するのか例をあげて説明してほしい。 ・ホビー館を核とした周遊企画を継続的に展開すべきである。 ・メディアの活用をさらに積極的にさせてみてはどうか。 ・カッパ館は利用者は増えているのか、ホビー館との連携はうまくいっているのか。もっとカッパを全面に出したPRも考えていけばよいのでは。例えば怪談（夏場は特に）とか、リアルマスコットを作るなど。 ・例えばキャンプ場までは人を連れてこられたので、そこと町内産品をうまく結ぶことができるのでは。（キャンプ場近くで、デュロックのお肉が買えるとか） ・もっと町内全体で「ホビー館のある町」が感じられるといいと思う。 ・現代のPRツールとして、SNS、You tubeがとても効果が出やすいと思う。再生回数を伸ばし、四万十町の色々な資源（モノ、ヒト、食、場所）のPRをお願いしたい。 ・ホビー館の取り組みは評価できるが、一企業のみ税金が投入されていると、町民や他企業からの声も出ています。 ・「じゅんいちダビッドソン」のYou tubeで四万十町のことが沢山紹介され、キャンパーの中で話題になっていると聞きます。著名人に気に入ってもらい、PRしてもらえると宣伝効果が絶大だと思う。 ・空き家が増えているので、うまく利用できる方法があればよいと思う。 ・四万十川や町のPRについて積極的に配信されていることについては、成果もしっかり出てきていると思う。ただ、町ホームページからの誘導が少し分かりにくいのが残念に思う。 ・海洋堂ホビー館は、コロナ禍の中でも数字的には大健闘されているのではと感じた。個人的にはかっぱ館がとても好きで、打井川には度々訪れるのですが、食品等が現地調達することが難しいことを前もって示しておく方が好ましいと思う。 ・テレビ放送を見て、主に江川崎より下流が取り上げられることが多い。四万十町内をテレビ制作会社にPRしてはどうか。観光列車による民間人のおもてなしは大変良いと思う。 ・町の中心部から30分で海にも川にも行けるというところをPRしてみても。遊ぶ➡暮らすへ、受入体制への配慮が必要。 ・資源は自然豊かで良質のものがあるが、いまひとつ町の起爆剤になるようなことになっていない。You tubeは大変有効だと思う。町外からの受入体制については、借家などはよくできているが、働く場所は農業だけで都会のターンは難しいと思う。ずっと住みたいという魅力が今ひとつないのでは。 ・長引くコロナ禍において厳しい状況の中で、目標に達成していない項目があるとはいえ、充分な費用対効果を出していると考え。引き続き、機を逸さない魅力的な企画をお願いするとともに、地域の食材を活用した四万十町ならではの食の開発をお願いします。 ・広報については、広く認知度の向上を図ったあとに、ターゲットを明確にした展開が必要では。 |
| 3.6 | <p>【2 四万十川流域の豊かな暮らしを育む取組】</p> |
| | <p>(1) 資源回復のための取組 (①水産資源回復事業)</p> <p>【今後の事業推進に対するアドバイス等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業の取組で把握できた情報を正しく活用することが求められていると考える。関係諸団体との連携を強化し、課題解決に向けた協議や具体的な行動に結び付けてほしい。 ・アユやテナガエビ、ウナギ等の資源を回復・維持し、児童生徒が学べる場にするための具体的な施策を立案してほしい。 ・地味で地道な取り組みですが、継続していただければ成果が見込める事業をとみます。ただ、カワウやサギに関しては追い払いではなく、広域での数のコントロールが必要な時期にきていると思います。 ・一般の町民への情報の公開も今後の取り組みとしてお願いします。 ・流域内水面5団体への地味な働きかけや、調査が着実に実を結んでいるようで素晴らしいと思う。カワウの生態など四万十川に生息している生物について知ることとても重要で面白い点なので、四万十川財団さんのHPにも分かり易くリンクしてくれると良い。いの町のHPには、仁淀川漁協のHPがリンクされています。漁協HPの作成への働きかけや、そことの連携も観光資源の活用に関わりやすいのでは。 ・良い取り組みだと思うが、鮎資源の減少の原因をもっと追究した方が良いのでは。合成洗剤や農薬、化学肥料等の影響も非常に気になります。 ・ウナギの資源回復にも取り組むべきでは。 ・魚が多くすめる美しい川にするには、人々の努力が大切。今後も、鮎や川の調査はしっかり行うべき。 |

| | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.6 | <p>(2) 四万十川流域の環境保全 (①環境対策事業、②景観保全事業)</p> |
| | <p>【今後の事業推進に対するアドバイス等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・環境保全とSDGsは深い関係にある。学校教育においても学習指導要領の改訂により教科書にも記載され、町内の学校でも積極的に取り組みを推進している。保護者や地域の方は、児童生徒の発表等を通じて知る機会はあると思う。また、企業や団体等の活動を広く知ってもらいイベントの時に学校の取り組み発表などをプログラムできればより効果的と考える。 ・景観保全の農業濁水の防止については、愛媛県の関係自治体と協働した取り組みが必要である。 ・「もぐにい」のPRが十分でない様を感じる。 ・食品ロス削減する時に、フードバンクと連携して、必要とする人に届ける仕組みも合わせて考えられないか。 ・中州に生えてしまった灌木類の除去も検討いただきたい。 ・どのような食品がロスとなっているのか町民に周知していただきたい。 ・食品ロス削減啓発キャラクター「もぐにい」を導入するお店が増えると、町民全体の食品ロスへの意識が高まるのではないか。 ・出ることからSDGs推進に取り組み、効果も一定出ていると感じ、今後も真摯に取り組んでいただきたい。そもそもの過剰な提供に対する新しい取り組み、またバイオプラスチックゴミ袋やペットボトルを積極的に取り入れるなど、四万十町独自のものと感じられるような取組を行うのも啓発に一役買うのではと感じる。 ・食糧難ではない時代において、食べ物有余のように用意されるのは当然であり、それを分解して土に返していく仕組みを作ることが効果的です。啓発などせずとも大人が食べ物を大切にしていれば、子どもも大切にようになります。水分を大量に含んだ有機物を燃料を使って焼却する現状を改善してください。 ・濁水問題は他県の支流からの流入も続いているため、高知県を巻き込んだ運動が必要と考える。また、本町でできることでいうと合併浄化槽は有効なので、設置を推進しやすい環境を整えるべきと考える。 ・ゴミの対策については良く啓発できていると感じた。四万十川流域に住む人や観光客がゴミを持ち帰ることが大切。ゴミ箱はほらないのでは。 ・珍しい植物を山野に求めて個人の家を持ち帰ることは絶対にしてはいけないし、植物を守るために看板を設置してみてもいい。 |
| 4.1 | <p>(3) ふるさと教育事業 (①川ガキ育成事業、②高知大学連携事業)</p> |
| | <p>【今後の事業推進に対するアドバイス等】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・学校生活では体験することができない交流の機会を工夫しながら継続的に取り組んでいる。今後においても学習指導要領の新しい学力観に沿った取り組みを期待している。 ・高等学校の魅力化を高めるために学校と行政・高校振興対策監の連携強化を図ってほしい。 ・四万十高校、窪川高校同士が日頃から交流して、お互いのいい部分を出し合いながら存続に向けて力を合わせてもらいたい。 ・先を見据えた域の長い取り組みをしていくことが大切だと思う。子ども達が外部の人と交流できる機会を定期的に設けることは、子ども達に良い影響があるのではないのでしょうか。 ・今年度川ガキ育成事業が開催されることを楽しみにしています。 ・生涯教育という部分で、予算がしっかり配分されているのかというところは気になります。全体的な教育費では、他自治体より割合は高いとのことですが、人件費やハード事業経費を除いた部分で、どんな割合になるのかいづれ聞いてみたいと思った。 ・川ガキを育成するにも、環境保全から取り組み、入りたい川を復活させること、まずは大人が川に親しみたくなることが前提になってくると思う。川に入ることを積極的に推進することは良いと思うが、教育的な指導の面がいきすぎると川に入るのが楽しいという体験が先にあるといいと感じるので、川ガキ事業というのは理念としては大事なことだと思う。 ・わんぱく学校は過疎地域の子ども達にとって、他地域の子どもの交流自体がとても楽しく刺激的なことなので、楽しく体験できる場として今後も積極的に行っていただけるとありがたい。 ・危険だからと子供を川から遠ざけるのではなく、まず大人がついていき、楽しさや危険を教えることが大事。監視員において、河川プール化するのも良い。 ・川で遊ぶ子どもがいなくなって久しい、川は危険だからプールでと決まっている。川に触れ、親しむことで郷土愛の醸成に繋がると思う。高知大学と連携し、四万十川の水質保全について力を借りたらよいと思う。 |

| 評価点合計 (25点満点中) | その他全体的なご意見等 |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18.6 | <ul style="list-style-type: none"> ・行政に携わっていない者が一定の資料・説明で生活に評価するのは難しい。 ・本町は、都市から遠い場所にあり、鮎や四万十川に触れられる機会づくりを増やす施策が重要になっている。そのため、本町の良さを情報発信することに尽きる ・町民の行政サービスへのニーズも多様化した事で、業務も高度化し職員の負担も大きくなっていると推察する。業務内容によっては、企業等へ委託しなければならない事が多くなっていると思いますが、職員のスキルを高める取り組みや人材登用を改善していく中で、委託業務に係る予算額の割合や件数が抑えられると考える。 ・マスコミや著名人から町をPRしていただく機会がさらに増えると町全体に活気が戻るのではないのでしょうか。（何かイベントするときのメインターゲットを30代～40代にすると親子での参加が望まれるのではないかと） ・四万十町高校応援大作戦については、説明も分かりやすく、職員の皆さんの熱意が現場にも伝わり、成果をあげていると思う。 ・取り組み内容についての評価だけでなく、予算配分についても評価を示すのが適当である気がします。 ・中心商店街の活性化により、外部から人を呼び込むことはできないか。 ・努力は理解できるが、担当課中心の取り組みが多く、今後は他団体や住民との協働推進を期待します。 ・コロナの影響で中止となったイベントも多かったが、今後はウィズコロナで頑張っていくべき。すぐれた自然環境をもつ本町だが、人口減少のために生かされていくのが残念。 ・高齢者が多いので、高齢者に優しい町づくりを目指してほしい。高齢者の交通事故や詐欺などに巻き込まれないように、みんなで見守っていく町になればよいと思う。 ・四万十川流域を核に、地産外産から観光、環境、教育まで幅広い取り組みに活用しており、有効だと思われます。今後も課題をしっかりと把握し、改善に向けて積極的に取り組まれることを期待します。 |