

令和2年度 森林環境譲与税の用途について

四万十町農林水産課 林業振興室

(1) 歳入 単位:千円

区分	金額
森林環境譲与税	129,172
前年度繰越(基金積立額)	31,886
積立利子	32
歳入合計	161,090

(2)歳出(使途内訳)

単位:千円

事業名	総額	事業費		事業内容	事業実績
		森林環境譲与税	その他		
森林経営管理事業 臨時賃金(意向調査業務)	2,682	2,650	32	譲与税を活用した未整備森林の解消に取り組む。令和2年度は1地区(地吉)に対して意向調査及び現地調査を行い、切捨間伐の実施。会計年度任用職員を雇用し、制度実施体制を強化。	令和元年度より四万十町地吉地区の一部約70ha(26、27林班)の森林簿や林地台帳による情報収集、図面整理、森林所有者の特定など対象者21名(約70ha)の意向調査を実施。令和2年度は送付通数73通、対象筆数730筆、面積210.35haに対し経営管理意向調査を実施、7.39haの間伐を実施した。
森林経営管理事業 森林経営管理委託料(私有林整備)	1,619	1,600	19		
森林情報システム導入(保守)委託料	578	550	28	森林情報の精度向上のため、平成30年度に林野庁が実施した航空レーザー測量のデータを用いた地形解析及び森林資源解析の情報を整備。四万十町十和地域の地形及び森林資源解析を実施、森林資源解析システムを導入した。(窪川地域、大正地域はR2年度以降を予定)	令和元年度に導入した森林情報システムについての保守委託料。
四万十ヒノキ普及啓発販売促進事業委託料	10,000	10,000	0	四万十ヒノキ製品における都市部でのニーズ調査、新たな商品のデザインや開発、企業とのタイアップによる製品販売など、地域おこし企業人等の協力を得ながら、これまで取組みが不十分だった首都圏や都市部への普及啓発及び販売促進活動を中心に、四万十ヒノキ製品のブランディング(※1)をすすめている。(森林組合委託事業)	森林組合が主体となり、首都圏のコンサル会社、町内林業関係者で構成するワークショップの開催、首都圏の富裕層向けフリーペーパーへの広告掲載、PR用ポスター制作、ECサイトの新設、四万十ヒノキ商品企画・企業タイアップ施策など、企業人の協力により新製品の開発、新たな販路開拓を進めている。
担い手育成支援事業	11,733	11,700	33	林業従事者の人材育成および確保のため、国の「緑の雇用事業」を活用し森林組合や林業事業体が雇用する林業従事者育成に要する経費に対し、国制度と合わせて月額15万円を支援。(ただし、1事業体あたり2名まで、ひと月あたりの就業日数20日以上、採用5年目までを対象)	町内4事業体が雇用した新規就業者8名について支援を行い、林業担い手の育成に寄与。
木材流通販促事業	1,110	1,100	10	町内の森林組合、林業事業体、製材組合等が実施する木材の普及啓発活動、木材流通販路拡大及び経営基盤強化等による四万十町ヒノキの販売・利用促進に繋がる活動を支援。(補助率1/2以内)	販路開拓のための市場調査及び販売促進活動については、予定していた地域が新型コロナウイルス感染症拡大による緊急事態宣言対象地域であったため実施できなかったが、町内1事業者が四万十ヒノキとマグネットを使用した製品開発プロジェクト流通向けプロモーション資料の作成を行った。他2事業者が実施した四万十ヒノキPR用品の制作(四万十ヒノキカレンダー、洋樽、四万十ヒノキサウナ、タイニーハウス)など四万十ヒノキ新製品開発に要する経費について支援。
林内路網改良事業	1,000	1,000	0	森林経営計画及び高知県森の工場活性化対策事業計画の承認を受けた森林で、林業事業体を実施する森林整備における木材搬出のための基幹的な役割が期待される作業道の機能の強化、機能の復旧等に係る費用を補助。(補助率:定額)	収入間伐を予定している森林の既設作業道の改修、補強(幅員3m未満、3.262m)整備を実施。 町内1事業体 路面整備3,262m
木質バイオマス調査	1,435	1,400	35	森林整備に伴う低質材や未利用材等の利活用について町内外の需要地に対し燃料製造や原木の流通販売を推進し、木質資源の循環、地産地消・外商を図る。そのため、これらに必要な施設や環境整備を行う。	平成30年度に温泉の既存重油ボイラーへ併設する形で薪ボイラー導入及び薪ボイラー建屋の整備に係る基本設計を実施、令和2年度は基本設計の検証も併せた導入可能性調査を行い、温泉の経費削減効果や地域への経済効果など投資効果の検証、実施設計を行った。
森林環境整備基金積立金	131,090	131,090	0	次年度以降の森林整備促進、未整備森林の解消に繋がる取組み等に必要な財源として基金への積み立て。	
歳出合計	161,247	161,090	157		

(※1)商品を知り・連想してもらい、ブランド・ロイヤルティ(ブランドへの忠誠心)を持ってもらうことで「売れ続ける仕組みづくり」を構築するもの