

# 令和 2 年度地方創生推進交付金

---

## 事業評価資料（別冊）

---

1 | 広報戦略推進事業

2 | 情報共有促進事業

# 1 | 広報戦略推進事業

## 目的

観光や産業振興・移住定住促進といった各分野において、より効果的に成果を上げていくため、これまで統一がなされていなかった四万十町のPRにおけるコンセプトを「広報戦略」として取りまとめ、地域や企業を巻き込んだ取り組みとして展開していくことで、「外部から見た四万十町の統一されたイメージの定着」を図る。

## 事業の流れ

>>> 3 年

### 令和元年度 | 四万十町の広報のお約束（広報戦略）の策定

- > L G I（PRにおけるコンセプト）の確立
- > L G Iに基づいた公式ロゴ・公式エンブレムの作成 など

### 令和2年度 | 町内外への普及に向けた取り組みの検討・実施

- > ホームページ（フロントページ）のリニューアル
- > 公用封筒・看板などのデザインリニューアル
- > 健康ステーション事業「あるく」のプロモーション
- > エコバックを使ったプロモーションの検討
- > アンケートによる効果検証 など

### 令和3年度 | 町内外への普及に向けた取り組みの実施

（予定含む）

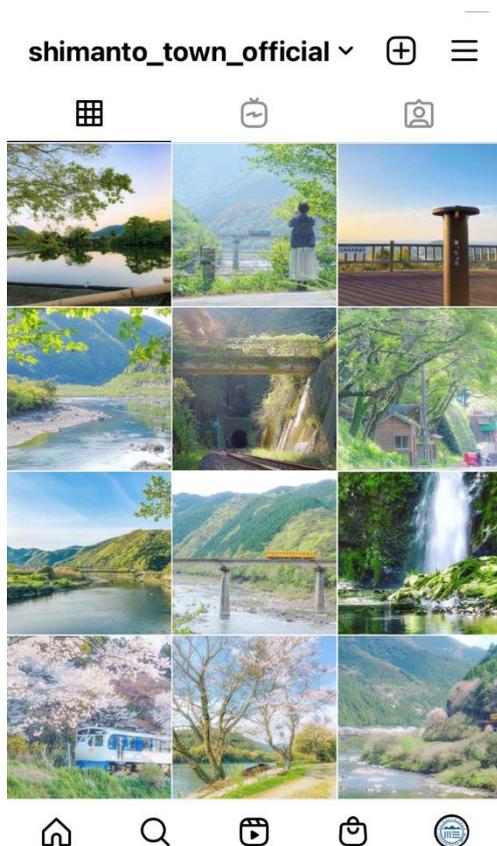
- > エコバックを使ったプロモーションの推進
- > 町の重要事業におけるプロモーションの推進
- > 公式ロゴ・公式エンブレムの無料ダウンロード など

# 1 | 広報戦略推進事業

令和2年度の成果



▲ 四万十町公式ホームページ（フロントページ）



◀ 四万十町公式インスタグラム

フォロワー数は 四国内の自治体 No.1  
高知新聞でも紹介された

四万十町  
しまんどがわのまんなか SHIMANTO TOWN

## 2 | 情報共有促進事業

### 目的

広報紙は71%（20～30代では67%）、回覧文書は77%（20代～30代では47%）の割合で、町民の方に見られている。それでも、「情報が分かりにくい。」「内容が分かりにくい。」という声があることから、情報を「伝えて」はいる（発信はできている）が、それが「伝わって」いない（理解されていない、行動に結びつかない）ことが考えられる。「**伝わる**」発信ができれば、問い合わせ（電話対応や窓口対応、クレーム対応など）が減ることによる業務の効率化（残業が減る）や、事業の効果アップが期待できる。（利用者増、来客数増、健診受診率増など）

「伝わる」情報発信術を身につけ、情報発信の基本となる通知文書や回覧、広報紙を充実させたうえで、さらなる情報発信の効果（各事業の効果アップ）を図るため、ライン等の新たな発信媒体の活用も推進する。

### 事業の流れ

#### 令和2年5月～ | 四万十町の広報の見直し

- › 四万十町通信（広報紙）のリニューアル
- › 公式LINEなどを使った分かりやすく迅速な情報発信

#### 令和2年8月 | 「伝わる」広報を進めるための職員研修

- › 参加者延べ90名以上

## 2 | 情報共有促進事業

成 果



あなたの健康（医療）保険はどちらですか？

四万十町国民健康保険被保険者  
(昭和21年4月2日～昭和57年4月1日生まれの方)

or

後期高齢者医療被保険者  
(75歳以上の方)

あなたは健診を受けますか？

受ける

or

受けない



## 特定健診



## 後期高齢者健診

### 検査内容

- 腹囲測定
- 身体測定
- 血液検査
- 尿検査
- 問診



- 身体測定
- 血圧測定
- 尿検査
- 問診
- 血液検査

※そのほか医師が必要と認めた場合は、貧血検査、心電図検査、眼底検査を実施します。

### 申込方法



2月末に送付した健診の案内文書に  
同封されている「申し込みはがき」



または  
お電話  
など

### 受診方法

健診当日は「受診券」・「問診票」・「保険証」をご持参ください。

#### 集団健診を希望される方

健診日が近づきましたら、「受診券」・「問診票」等を送付します。

#### 医療機関での個別健診・人間ドックを希望される方

申し込み受付後、受診券を送付します。通知が届きましたら、同封の特定健診実施医療機関一覧表をご覧ください。

### 健診実施期間

- 各地区での集団健診 >>> 令和3年4月～令和3年12月
- 医療機関での個別健診 >>> 令和3年4月～令和4年3月
- 人間ドック費用助成期間 >>> 令和3年4月～令和4年4月

### 対象とならない方

- 長期入院中（6か月以上）の方
- 施設入所中の方
- 事業所健診を受ける方
- 妊娠中の方
- 海外に居住されている方

### 費用

**無料** ※人間ドックでの受診は自己負担があります。

### その他

❗ 受診日当日に四万十町国民健康保険の資格を喪失されている方は、受診できませんのでご注意ください。

#### 四万十町国民健康保険被保険者以外の方は

協会けんぽ等の他保険に加入している被扶養者の方で、加入先の保険者が発行する「受診券」・「保険証」をお持ちの方は、四万十町内で実施する集団健診にて受診できます。受診を希望される方は、事前に役場までご連絡ください。

#### 後期高齢者医療被保険者の方

平成29年1月よりセルフメディケーション税制（医療費控除の特例）がはじまりました。きちんと健康診査等を受診されている方が、対象となる市販薬を購入した際、所得控除を受けられる場合があります。健康診査結果通知書の添付が必要など、控除を受けられるための条件がありますので、確定申告を行う税務署へ事前にお問い合わせください。

### 悪い生活習慣の継続

暴飲暴食

運動不足

喫煙

不規則な生活習慣



### 自覚症状のない生活習慣病が、じわじわと進行

高血圧

糖尿病

脂質異常症



### 要介護状態の原因や命にかかわる病気に！

脳卒中

心不全

心筋梗塞

あなたとあなたの大切な家族のために

# 40歳を過ぎたら

## 特定健診

健診を受ける

# 4つのメリット

### 1 体の状態が分かる

無料で体の状態を手エックでできます。  
※追加の検査は有料となる場合があります。



### 2 病気を早期発見できる

自覚症状のない生活習慣病を早期発見することができま



### 3 老後の安心を守れる

健康を守ることで老後も元気に過ごせて、介護の不安も減らせます。



### 4 アフターフォローが受けられる

必要な方には、保健師などの専門家が特定保健指導で生活の見直しサポートを行います。



# 1章

---

すぐに使える

# 10のデザイン ルール

---

## ルール ①

## 目的を決める

順序立てて可視化させる

通知文書やチラシなどを作るとき、『何を』『誰に』『どうやって伝えるか』、読み手に『どうしてほしいのか』を考える。この『どうしてほしいのか』が『目的』。

## ▶ 例えば

高齢者に介護保険制度を周知するときの目的は、「高齢者の介護を社会全体で支え合う制度で、いざというときに、介護申請をすることで介護サービスが受けられることを知ってもらうこと」。

- ① 何を …… 介護保険制度
- ② 誰に …… 高齢者
- ③ どうやって伝えるか …… 通知書を作成して送付
- ④ どうしてほしいのか …… 介護サービスが受けられること、介護保険料をなぜ支払う必要があるかを理解し、納得してもらう。

## ルール ②

## ターゲットを定める

誰に伝えるのかを考える

まず、誰に伝えたい情報なのかを考えて、住民ニーズに合わせたアプローチをすることで、興味を持ってもらえる確立がグッと上がる。

## ▶ 例えば

女性は淡いピンクや水色などのパステルカラー、男性は黒や紺などのシックな色を好む傾向にある。また、男性には力強い太字のゴシック体、女性には華麗で上品なイメージの明朝体が好まれがち。さらに、女性ファッション誌でも見るように、10～20代向けはポップでかわいらしいデザイン、30～40代向けは大人っぽく落ち着いた雰囲気デザインが好まれる傾向にある。

## ルール ③

## 優先順位をつける

何を一番伝えたいのか考える

情報を的確かつ効果的に伝えるためには、伝えたいことを絞りこむ必要がある。伝える内容に関する情報を集めたら、そこから**余分な情報は削ぎ落して、これだけは絶対に伝えたいということだけ**に絞り込む。

## ▶ 例えば

どんな書面でも、パッとすぐに目に入って、スッと理解できるようにする必要がある。そのためにまずは、写真やタイトルを目立たせて、読み手の興味を惹かせる。

通知書やお知らせであれば、デザインの優先順位は【**タイトル>見出し>本文**】  
チラシやポスターであれば、伝えたい情報に関連した写真やイラストをメインに使うと効果的。

## ルール ④

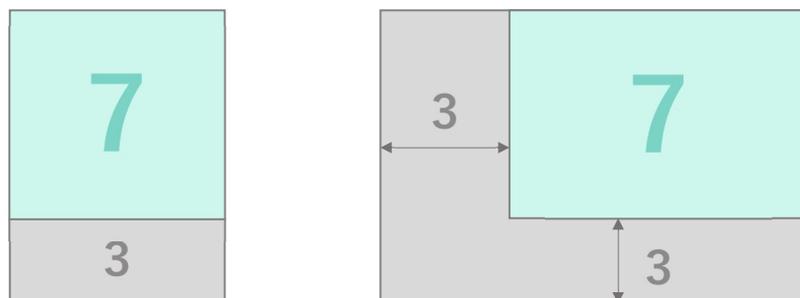
## 7:3で紙面をつくる

「もっとよく見たい」と思わせる

人が、**興味があるかないかを判断する時間は、わずか0.3秒。**

一瞬で関心を惹くには、見た目が何よりも重要。紙面を上下に分け、**上7割は写真やピクトグラム、キャッチコピー**を配置し、**概要などの詳細は下3割にする**だけで、見違えるようなチラシ・ポスターを簡単に作れる。上（写真やピクトグラム）の割合を増えせば増やすほど、よりインパクトの強いものを作ることができる。

## ▶ 例えば



## ルール ⑤

## 写真とピクトを活用する

一目で伝わるようにする



身近に使われているピクトグラム

イラストよりも写真のほうが人の目を惹きつけ、訴求力が格段に上がる。特に**人物写真は、チラシやポスターでダイナミックに使うと、印象を劇的に変える**ことが可能。

また、お年寄りや小さな子どもでも、パッと見てイメージができるようにするため有効なのが、絵文字・絵単語という意味を持つ「**ピクトグラム**」。イラストとは異なり、シンプルな形、色なので**直感的にイメージを伝える**ことができる。

## ▶ 例えば

適した写真がないときは、「ぱくたそ (<https://www.pakutaso.com>)」と双子のフリー素材アイドル「Mika+Rika (<http://mika-rika-free.jp>)」からダウンロードできる。

また、ピクトグラムは「ヒューマンピクトグラム 2.0 (<http://pictogram2.com>)」「ICOON MONO (<http://icoon-mono.com>)」からダウンロードできる。

## ルール ⑥

## 見出しの印象を工夫する

文字を効果的に変化させる

**文字間を使い分けることで、印象を変えることができる。**

WordやPowerpointなどのOfficeでは「フォント」→「詳細設定」→「文字幅と間隔」で文字の間を詰めたり、空けたりすることができる。

文字の間を詰めると切迫した印象となり、空けると優しい印象を与えることができる。

**作るものの内容によって、文字の間を効果的に変える**ことで伝わるデザインになる。

## ▶ 例えば

**緊張感を与えたいときは、太文字にして文字の間を詰める**

振り込め詐欺に注意！ → **振り込め詐欺に注意！**

**おしゃれにしたい場合は、縁取り文字。淡い色をシンプルに使うと柔らかい印象に。**

**HAPPY HOLIDAYS** → **HAPPY HOLIDAYS**

## ルール 7

## イメージに合う色を選ぶ

見やすく、優しいものをめざす

色をたくさん使うことはプロのデザイナーでも難しいと言われており、**使う色の系統は最小限**にすることがポイント。メインの色が決まったら、その色に近い色（青と水色、緑と黄緑など）で配色していくと、スッキリと見やすいデザインになる。

## ▶ 例えば

まずはメインの色を考える。メインの色は伝えたい情報のイメージに沿ったものを選ぶと効果的。（下記参照）

全体の7割を白、2割がメインの色、1割は他の色というバランスでデザインすると、ごちゃごちゃしない。

応用で、背景色をメインの色にする場合は、**7割がメインの色、2割は白、1割は他の色とすると、メインの色のイメージが強調され**、より引き立つデザインに。



赤

高揚 | 情熱 | 強さ | 興奮



ピンク

ポップ | かわいい | 若さ



オレンジ

暖かさ | 賑やか | 食欲促進



黄色

明るさ | 危険 | 活発



緑

癒し | 新鮮 | 自然



青

信頼 | 冷静 | 清潔感



黒

高級感 | 重厚 | 気品



## ルール ⑧

# 余白 > 文字にする

余白を優先して情報を絞る

全体的に余白を多くとるデザイン・レイアウトにすると、安心感が生まれる。逆に、**文字が多くなると、圧迫感**を与えてしまう。

また、上下左右に同じ余白を持たせると、バランスがよい紙面になる。

## ▶ 例えば

高齢者などから、文字を大きく太くしてほしいと言われた場合、要望通りに**文字を大きく太くしてしまうと**、限られた紙面のなかで、行間や文字間を詰めなくてはならなくなり、**全体的にとっても窮屈なもの**になってしまう。

住民サービス向上のためと思ってしたことが、かえって逆効果になる場合もあることを認識してデザインすることが大切。

## NG：文字を大きく、太くした場合

**パブリックコメントは、行政に住民が関わることで、何が行われているかはっきりとわかるようにしながら、大切なことを決めていき、まちづくりを進めることを目的としています。**

## OK：余白を意識してデザインした場合

パブリックコメントは、行政に住民が関わることで、何が行われているかはっきりとわかるようにしながら、大切なことを決めていき、まちづくりを進めることを目的としています。

## ルール ⑨

## 無駄な装飾をしない

ワードアートはシンプルにする

ワードアートは強い印象を与えるためによく使われることが多い一方、同時に見やすさと読みやすさを失うことになるケースがある。

これは、**デフォルトでワードアートに色がついている**ことが原因としてあり、装飾をし過ぎず、シンプルにすることが読みやすさ、見やすさにつながるため、色を付けないようにする。

また、「**余白恐怖症**」という言葉があるくらい、余白があると「もったいない」「何か入れないと間が抜けて見えるのでは」と思う人が多数いる。余白のないデザインはごちゃごちゃして、伝えたいものが何か曖昧になってしまいがちなため、**物足りないと思ってもグッとこらえて、シンプルな装飾やデザインを心がけると**、住民に寄り添ったものを作ることができる。

## ▶ 例えば

親子教室のお知らせ

親子教室のお知らせ

ワードアートに色を使うと見にくくなることがある。また、3Dを使うと素人らしくなり、POP体を使うと安っぽくなる。（安売りのチラシや値札には、ほぼPOP体が使われている。安く見せる場合はPOP体が有効。）

親子教室のお知らせ

親子教室のお知らせ

色を使わないことで、すっきりした印象になり、文字が読みやすくなる。インパクトを与えるために、太いゴシック体を使うと効果的。

## ルール 10

# UDを意識する

書体（フォント）にも気を配る

障がいのある人が社会生活を送るなかで、障壁（バリア）となるものを除去することを「バリアフリー」ということに対し、人種、性別、子どもからお年寄りなども含めた**すべて（ユニバーサル）の人にとって、生活しやすい社会を設計（デザイン）することを「ユニバーサルデザイン（UD）」**といわれている。

この考え方は、社会的広まりを見せており、自治体にとって欠かすことのできない考え方となっている。

## ▶ 例えば

iPhoneの標準フォントには「ヒラギノ角ゴ ProN W3」というフォントが使用されており、**ゴシック体は、誰にでも比較的に見やすく、読みやすい基本となる書体**となっている。現在使用できるフォントでは、「游ゴシック」が一般的。使う文字をしっかりと考えることもデザインの一つで、ターゲットや伝える情報に適したフォントにすることと合わせて、子どもからお年寄りまで、幅広く伝える場合は、誰にでもわかりやすく、伝わるものを意識する。

游ゴシック：シンプルで見やすい

地球にいちばん近いまち。

IPAmj明朝：華麗で上品

最後の清流、四万十川。

HGP創英角ポップ体：安い

**本日、冷凍食品半額！**

# 2章

---

わかりやすいと苦情が減る

通知書・  
お知らせ

---

令和元年 12 月 23 日

四万十町にお住いの皆様へ

四万十町長  
四万十町教育長  
(公印省略)

『町政懇談会』の開催について

寒気の候、皆様におかれましては益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。日頃より、町政へのご理解ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、町ではこれからの町政を考えるにあたり、町民の皆様との懇談会を開催しており、当日は、下記の内容について意見交換を行う予定です。

今後のまちづくりに反映させるため、町民の皆様のご積極的なご参加をお待ちしております。

1. 説明内容

- ① 第2期「四万十町まち・ひと・しごと創生総合戦略」について
- ② 第2期「四万十町立小中学校適正配置計画」について
- ③ 地域自治区について

2. 意見交換

- ・説明内容及びその他に関する意見交換
- ※ 日頃から気になっているようなことなど何でも結構です。

3. 出席予定者：町長・教育長・企画課・教育委員会

【懇談会の日程・会場】は、裏面に記載しております。

【お問い合わせ先】

企画課まちづくり推進室 ☎ 22-3124  
学校教育課 ☎ 22-2594

## × ありがちな通知書

- ・ フォントがほぼ同じサイズ
- ・ 文字の太さが同じ
- ・ 書体が細い明朝体
- ・ パツと目を惹かない
- ・ メリハリがない

令和元年 12 月 23 日

四万十町にお住いの皆様へ

四万十町長  
四万十町教育長  
(公印省略)

**『町政懇談会』を開催します**

寒気の候、皆様におかれましては益々ご健勝のこととお慶び申し上げます。日頃より、町政へのご理解ご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、町ではこれからの町政を考えるにあたり、町民の皆様との懇談会を開催しており、当日は、下記の内容について意見交換を行う予定です。

今後のまちづくりに反映させるため、町民の皆様のご積極的なご参加をお待ちしております。

**当日の流れ**

① 説明内容

- ① 第2期「四万十町まち・ひと・しごと創生総合戦略」について
- ② 第2期「四万十町立小中学校適正配置計画」について
- ③ 地域自治区について

② 意見交換

- ・説明内容及びその他に関する意見交換
- ※ 日頃から気になっているようなことなど何でも結構です。

**出席予定者**

町長・教育長・企画課・教育委員会

【懇談会の日程・会場】は、裏面に記載しております。

【お問合せ先】

企画課まちづくり推進室 ☎ 22-3124  
学校教育課 ☎ 22-2594

## ○ 伝わる通知書

- ・ 白黒反転でパツと見やすい
- ・ 見出しと本文がくっきり
- ・ 項目ごとに強弱をつける
- ・ 書体の太さに緩急をつける
- ・ 見出しはゴシック体
- ・ 行間・バランスも意識する
- ・ グレーを使い柔らかな印象に

### point

アライバイ作りのための通知書ではなく、手に取った住民がどのように読んで、どう思い、どう行動するかまで予測しながら作る。白黒印刷でも、濃淡を変えるだけで、見た目も効果も抜群なデザインが可能。

※サンプル

〈 介護保険料特別徴収（年金天引き）の仮徴収と本徴収について 〉

介護保険料は住民税の課税内容によって決定しております。そのため、住民税が決定するまで、介護保険料も決定できません。住民税が決定する時期が6月となります。それに伴い介護保険料の決定は、7月になります。

決定した後の年金天引き開始の10月まで年金天引きしないと、10月・12月・2月の3回で徴収することになり、1回の負担が大きくなってしまいます。

1回の負担を小さくするために、4月・6月・8月に仮徴収を行い、年間をとおして平均になるようにします。この仮徴収の金額は、2月の年金天引き金額を基に、4月・6月・8月の金額を徴収します。（ただし、6月・8月の金額が変更になる場合もあります。）

10月・12月・2月の3回だけの徴収方法と比べ、仮徴収を行うことで、1回の負担額が小さくなります。このように、介護保険料額決定前の4月・6月・8月に徴収することを「仮徴収」と言います。また、介護保険料決定後の10月・12月・2月に徴収することを「本徴収」と言います。

そのため、8月と10月の金額が変わってしまい、実際には年額が少なくなっていたとしても、保険料が上がったと思ってしまうことがあります。

× ありがち通知書

- ・ タイトルが2行で長い
- ・ 文章ばかり
- ・ 無駄な余白が多い
- ・ 行間が空きすぎている
- ・ お役所言葉が多い

## 介護保険料の年金天引き

(仮徴収と本徴収のしくみ)

介護保険料は住民税決定後に確定します。住民税額決定は6月のため、介護保険料額確定は7月になります。年金は年6回ありますが、そのうち前半の3回で仮徴収しないと、一度の天引き額が大きくなってしまうため、「仮徴収」を行います。

### Q. 10月の介護保険料が上がったのは、なぜ？

前年より、介護保険料が下がったはずなのに、10月の介護保険料が上がった。賦課誤りではないか？

### A. 徴収内容によって毎年変化するからです

**解説**

平成29年度の年額 = 48,000円  
平成30年度の年額 = 43,200円 **の場合**

■平成29年度

仮徴収	28年 4月	9,000円
	28年 6月	9,000円
	28年 8月	9,000円
本徴収	28年 10月	7,000円
	28年 12月	7,000円
	29年 2月	7,000円
合計		48,000円

■平成30年度

仮徴収	29年 4月	7,000円
	29年 6月	7,000円
	29年 8月	7,000円
本徴収	29年 10月	7,400円
	29年 12月	7,400円
	30年 2月	7,400円
合計		43,200円

もし仮徴収をしない場合、43,200円を3回で徴収することになります。一度の金額が大きくなるため、「仮」に前年の本徴収額を平成30年度の仮徴収額とすることで、一度の負担を軽減しています。年額は低くなくても、8月と10月で差が出るのはこのためです。

30年度保険料 30年度仮徴収 30年度本徴収 30年度本徴収 本年度の一度の天引き額  
 $43,200円 - 21,000円 = 22,200円$   $22,200円 \div 3 = 7,400円$

○ 伝わる通知書

- ・ 白黒反転でパッと見やすい
- ・ Q&A方式で共感を得る
- ・ 表で数字の動きが一目でわかる
- ・ 数字は大きく、単位は小さく

point

パッと理解してもらう近道は、伝えたい情報を住民の疑問に答える形で書く「Q&A方式」にすること。過去の問い合わせや苦情を把握し、住民の疑問の傾向をつかんだうえで、通知でこの疑問に答えることができれば、問い合わせや苦情削減につながる。

※サンプル

## 口座振替のご案内

口座振替をご利用いただくと、納期限日に指定の金融機関の口座から自動振替で納付でき、納付忘れが防げます。  
指定納付場所まで出かける手間も省け、とても便利です。ぜひご利用ください。

○申込みについて用意するもの  
納税通知書、預（貯）金通帳、印鑑（通帳届印）



○申込み方法

・窓口での申込み

役場税務課、出張所、  
下記指定金融機関窓口

※町外の金融機関の場合、様式を備え付けていないことがありますので、役場税務課までお問い合わせください。

・郵送による申し込み

口座振替依頼書に必要事項を記入のうえ、振替開始日の40日前までに役場税務課に郵送してください。「依頼者控」は金融機関での手続きに必要ですので、必ず添付してください。

口座振替依頼書がお手元がない場合は、ホームページからダウンロードしていただくか、役場税務課までお問い合わせください。

○口座振替用様式

ゆうちょ銀行は、こちらの様式はご利用になれません。役場までお問い合わせください。

必要事項を「金融機関用」・「町控用」・「依頼者控」それぞれ3枚に手書きでご記入いただき、通帳届出印を3枚すべてに押印してください。

○町税口座振替用紙

必要事項を記入したうえで、「金融機関保管」・「町保管」・「依頼者保管」の3枚すべてに通帳届出印を押印してください。

【お問い合わせ先】  
〇〇町役場 税務課（担当：〇〇）  
TEL：123-456-789X

## × ありがちな通知書

- ・メリットがわかりにくい
- ・意味のないリボン
- ・意味のないイラスト
- ・情報が多すぎる
- ・問い合わせ先が小さい

## ○ 伝わる通知書

- ・白黒反転でパッと見やすい
- ・文字で内容が強調されている
- ・メリットがわかりやすい
- ・ポイントが絞られている

## point

どのようなメリットがあるのかを「3点」に絞って強調することで興味を惹くことができる。また、手続きが簡単なことを伝えるため、「2つのステップだけ」で登録ができると案内することで、面倒ではないことを伝えるデザインにする。

税の納付

# 口座振替が とっても 便利です

こんなメリットがあります

納付に行く  
手間が  
なくなる

納付忘れが  
なくなる

手数料が  
かからない

2つのステップだけで手続き完了

**STEP 1** 申込用紙を役場かホームページで入手し記入

**STEP 2** 申込用紙を引き落とす金融機関に提出

**!** 金融機関に提出後2週間程度処理に時間がかかります。その期間内に納期限がある場合は、その分は納付書でのお支払いとなりますので、ご注意ください。

口座振替のお問い合わせ  
〇〇町 税務課 〇〇係（担当：〇〇）  
**☎ 123-456-789X**  
〇〇町口座振替

※サンプル

## 家屋調査のお願い

日ごろから、本町の税務行政について、ご協力いただき厚くお礼申し上げます。

家屋を新築・増築した場合、固定資産税が課税されます。そのため町職員が家屋に伺い、間取りや仕上げなどを調査し、税の算出を行います。新築・増築をされた家屋については、固定資産税・都市計画税の課税の対象となります。対象となる家屋につきましては、税務課職員が家屋の調査に伺いますのでご協力をお願いいたします。調査の際には各お部屋を拝見させていただきますので、よろしく願いいたします。

該当すると思われる方は、電話またはメールで役場までご連絡ください。なお、担当職員は、身分を証明する「固定資産評価補助員証」を携帯しておりますので不審に思われましたら、提示を求め確認してください。

### 記

- ・調査日及び開始時間 月曜日から金曜日（土曜・日曜・祝祭日除く）  
午後9時から午後5時まで
- ※調査所要時間 木造：20分～30分程度、非木造：30分～60分程度
- ・調査当日に建物の平面図と立面図をご用意をお願いします。

### 《調査内容》

基礎・屋根・外壁の仕上げ、窓の大きさや個数、各部屋の天井・内壁・床の仕上げ、扉の大きさや個数、トイレ・お風呂などの建築設備の有無や個数を確認します。

【お問合せ先】〇〇町 税務課 固定資産税係（担当：〇〇）TEL 123-456-789 X

## × ありがちな通知書

- ・タイトルが小さい
- ・前書きが長い
- ・問い合わせ先が小さい
- ・疑念を解消していない
- ・期日がわかりにくい

2018年の間に新築・増築をされた皆様へ

## 家屋調査のお願い

日ごろから、本町の税務行政について、ご協力いただき厚くお礼申し上げます。

家屋を新築・増築した場合、固定資産税が課税されます。そのため、町職員が家屋に伺い、間取りや仕上げなどを調査し、税の算出を行います。

つきましては、大変恐れ入りますが、ご都合のよろしい日時を **12月12日までに**、下段の担当者までご連絡ください。

※土・日・祝日を除く午前9時から午後5時までの間でご調整ください。

### Q 所有者が立ち会わなければいけませんか？

**必ずしも所有者が立ち会う必要はありません。**ただし、所有者の確認や完成年月日などのご質問にお答えできる方の立ち合いをお願いします。

### Q 何をみますか？

基礎・屋根・外壁の仕上げ、窓の大きさや個数、各部屋の天井・内壁・床の仕上げ、扉の大きさや個数、トイレ・お風呂などの建築設備の有無や個数を確認します。

### Q 調査はどのくらい時間がかかりますか？

**概ね1時間程度**です。調査終了後、課税の時期、新築家屋減免制度などの説明を行い終了となります。

〇〇町 税務課 固定資産税係（担当：〇〇）

**☎ 123-456-789X**

申込受付期間：午前9時から午後5時まで

速やかに調査が行えるように、当日は次のものをご用意ください。

竣工図・平面図・建築確認書・売買契約書・見積書

## ○ 伝わる通知書

- ・タイトルが大きく一目でわかる
- ・前文がスッキリ短くわかりやすい
- ・Q&Aで疑念を解消している

### point

住民に「お願い」をするときの通知書は、「こんなにやらなきゃいけないのか」と住民が感じないように、スッキリとしたデザインにすることが重要。「いつまでに・どのように・どうすればよいのか」をしっかりとわかるように伝えることがポイント。

# 3章

---

情報の主役がパッと伝わる

## チラシ

---

## 子育て支援センター

★ 支援センターで遊んで学ぼう ★

日時： 7月2日（金）  
13：00～15：00

場所： ○○地域子育て支援センター

対象： 庁内在住で育児中の家族



申込不要！

お問合せ先

○○○町子育て支援センター TEL 123-456-789X

### × ありがちチラシ

- ・ポップ体で安っぽい印象
- ・楽しさが伝わらない
- ・枠や図形を多用

○○○町

## 子育て応援

子育て支援センターで遊んで学ぼう

子育て支援センターで子どもと遊びながら、読み聞かせや子育てのポイントを学ぶことができる講座です。

日時・場所  
**7.2** 金 ○○○地域  
子育て支援センター  
13:00～15:00 ○○○町○○○番○号

対象  
町内在中で育児中のご家族

子育て支援センターって？  
児童福祉法に基づき、乳幼児とその保護者が相互の交流を行う場所を開設しています。子育て経験者や保育士等が常駐し、保護者が安全に子どもを遊ばせたり、他の利用者とは知り合いになれるよう支援するほか、子育てに関する相談・親子で楽しめるイベントなどを通して、子育てに関する様々な支援活動を行っています。

子育て中のご家族を応援しています！

無料  
申込不要

遊び  
親子交流の場「ひろば」を開設し、子どもが楽しく元気に遊べる環境を提供しています。

相談  
お子さんの心身の発達や子育てに関する悩みや心配ごとがありましたら、子育て支援員に遠慮なくご相談ください。

問い合わせ ○○○町子育て支援センター ☎ 123-456-789X

### ○ 伝わるチラシ

- ・パステルカラーでかわいらしい
- ・全体的に丸みをもたせ優しい雰囲気
- ・親子の写真で共感を得やすい

### point

子育て世代にまちの事業への関心をもってもらうには、「行政なのにおしゃれ」という「ギャップ」が有効。今までにない行政のイメージを提供することで、子育て世代の興味を惹いて、まちの事業への共感が生まれやすくなる。

窪川高等学校及び四万十高等学校の生徒保護者様

## 四万十町 高等学校通学費助成金

～高校生通学定期購入費用の一部助成～

☞ 実質の月額負担（町内）3,000円（町外）5,000円以内で通学できます。

四万十町では、町内の窪川高等学校及び四万十高等学校へ通学する生徒保護者の負担軽減と両校2校への進学を目的として、通学助成を行っています。  
平成30年度からは、町外生徒（保護者）も対象とした新たな制度となりました。

対象者	下記のすべてに該当する保護者 ・窪川高等学校及び四万十高等学校の在籍生徒 ・通学定期乗車券を購入し公共交通機関を利用している生徒 ・他の補助制度を利用していないこと（※中土佐町は制度あり）
助成額	定期乗車券購入費の2分の1 ただし、町内から通学している場合であって月額6,000円を超えるときは3,000円を減じ、町外から通学している場合であって月額10,000円を超えるときは5,000円を減じた額とする。（※100円未満切り捨て）  (例) 定期乗車券月額10,320円の場合 ・町内から通学⇒10,320円-3,000円⇒助成額7,300円 ・町外から通学⇒10,320円-5,000円⇒助成額5,300円
申請方法	> 四万十町高等学校通学費助成金交付申請書（様式第1号） に下記添付書類を添えて提出して下さい。【郵送可能】 (提出先) 四万十町役場 四万十町人材育成推進センター、大正・十和地域振興局  (留意事項) ※定期乗車券の購入月ごと、または年度末までに申請してください。 ※年度を超えると対象となりませんので、3月末までに提出してください。 ※高校に提出する場合は、宛先を人材育成推進センターとして封入して提出。
添付書類	・在学証明書または学生証の写し ・定期乗車券の写し ・振込口座の通帳の写し（※初回申請のみ）
支払方法	申請書提出～審査等（約1週間）～指定口座への振込（8の付く日）

楽しく充実した高校生活を応援しています！

四万十町高校応援大作戦

(提出・問合せ先)  
四万十町人材育成推進センター  
〒786-0008四万十町榊山町3番7号  
TEL：0880-22-3163

### × ありがちチラシ

- ・パッと目につかない
- ・文字ばかりで読む気にならない
- ・内容が複雑でわかりづらい

# 高校 通学割

近くて安心。安くて便利。  
高等学校通学費助成  
バス・JRの定期券が対象となります

窪川高校  
四万十高校

近いうていいね。

月々の実質負担が  
町内からの通学だと **3,000円**  
町外からの通学だと **5,000円**  
で通学できます。

四万十町  
SHIKOKU SHIRIHO SHIRIHO TOWN

楽しく充実した高校生活を  
応援しています！

これだけお得に！

→町内から高知市内の高校へ特急列車で通学した場合と比べると、  
3年間で約150万円もお得になります。

0880-22-3163

四万十町  
人材育成推進センター

### ○ 伝わるチラシ

- ・一目でパッと見やすい
- ・対象者の写真で訴求力UP
- ・どれくらいお得かが明確

### point

インターネット社会となり、特に若い世代は多くの  
情報に囲まれています。その中から行政のお知らせ  
に関心をもってもらうためには、「写真」のチカラ  
がとても重要。メインビジュアルに大きく写真を使  
うことで、訴求力がUPする。

## 高齢者運転免許証 自主返納支援制度

〇〇〇町は高齢者の免許自主返納を応援します！！



### 対象者

〇〇年〇月〇日以降に有効期間内のすべての運転免許を自主返納した満75歳以上（返納時）の方  
自主返納した際に〇〇〇町に住所があり、現在も〇〇〇町に住所がある方

### 支援内容

下記を利用したものについて最大1万円を還付します。（1人1回限り）

- (1) 運転経歴書申請手数料
- (2) 町長が指定するバス回数券の購入・・・バスの回数券等
- (3) 交通系ICカードへの入金、購入
- (4) タクシーの利用

※上記4点を利用したもので自主返納をした日にち以降の領収書をお持ちください。

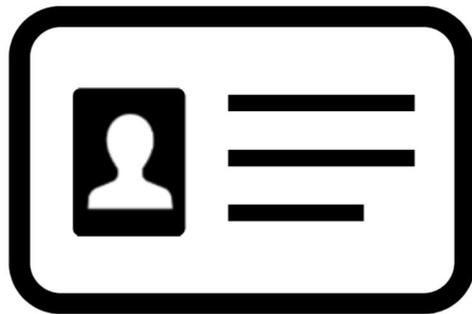
※単独でも組み合わせでも合計で1万円を超えていれば1万円を還付します。

例 バス回数券購入6,600円+タクシー利用4,400円 計11,000円⇒1万円の還付

### × ありがちチラシ

- ・一瞬で内容を理解できない
- ・意味が通じないイラスト
- ・説明文が長い
- ・文字にメリハリがなく目立たない

**75歳** 以上の皆さんへ



高齢者運転免許証自主返納支援制度

**免許返納 = 最大 1万円還付**

75歳以上で運転免許を自主返納した運転経歴証明書をお持ちの〇〇〇町在住者に、ライフバスやタクシーを利用した費用を最大1万円還付する制度です。

**対象** 町在住の**75歳**以上で2018年4月1日以降に**運転免許を自主返納**した人

**内容** **最大1万円を還付** (1人1回限り) ※自主返納日以降の領収書が必要です。

- ① 運転経歴書申請手数料 / ② 町長が指定するバス回数券（ライフバスなど）の購入
- ③ 交通系ICカード（PASMO、SUICAなど）への入金、購入 / ④ タクシーの利用

1から4を合算で1万円を超えれば1万円を還付（単独可）

申請方法や問い合わせ先など裏面に続く

### ○ 伝わるチラシ

- ・**要点**が絞られわかりやすい
- ・ピクトグラムが大きく、内容がイメージしやすい
- ・目に優しい配色と書体

### point

高齢者には、直感的に内容を理解してもらうことが重要。一番効果的なのが「ピクトグラム」を大きく使うこと。また、何を伝えたいのかを3点程度に絞り込み、それがパッと伝わるように文字の強弱などを意識してデザインすると効果的。