## 令和4年度 各種事業の進捗状況と予算

事業名/事業概要	事業主体	令和4年度(3年目)の目標	取り組み内容	予 算
しまんと街おこし応援団 設立・運営 まちづくり活動の実効性を確保する ため、まちづくり推進組織を立ち上げ、持続可能な組織体制を構築する	ワーキンググループ参加 者/町民有志/地域 おこし協力隊	・健全な組織運営 ・新規会員の確保	・定期的なミーティングの開催	_
まち遊び  十大なる「鬼ごっこ」等  窪川商店街付近をフィールドにした、大人も子供も楽しめるまち遊びを実施する。(既存のイベントと連携)	しまんと街おこし応援 団	・金太郎夜市との連携による流しそうめんの実施         ・花火大会         ・2~3 カ月に1 回程度のミニイベントの実施         ・迷解き宝探し         ・しまんとマルシェ (年3回)	・金太郎夜市の2カ月前ごろ(5~6月)より、商工会青年部や商店街の事業者有志等と一緒にイベント 内容の検討。  → 例年7~8月に開催している金太郎夜市にて、子ども達の集客を目的に流しそうめん(コロナの状況によっては食べ物以外で代用)を実施する。また、金太郎夜市開催時に吉見川沿いでのビアガーデンを試験実施する。 ・しまんとマルシェ3回(5月・7月・11月)開催 ・ハロウィン企画(10/29)※まちなか13店舗とコラボ	_
しまんと古書街道 (しまんと40010 冊プロジェクト) 全国から古本を集め、商店街と空き家を活用して古書街道をつくる (店先に統一デザインの本箱を設置し、テーマ性を持った古書の陳列、にぎわい拠点を兼ねた古書店の開店等)。  にぎわい拠点づくり 町内の子供たち、観光客らが気軽に立ち寄れる交流スペースを設ける。	しまんと街おこし応援 団/地域おこし協力 隊	<ul> <li>・3店舗の古書店 兼 にぎわい拠点の運営による にぎわいの創出</li> <li>・古書の販売 (店頭、インターネット) による事業 収益の捻出</li> <li>・街中ライブラリーの展開</li> <li>【売上目標】</li> <li>古書店舗販売 50 万円</li> <li>古書ネット販売 200 万円</li> <li>飲み物販売 2 万円</li> <li>その他 10 万円</li> <li>合計 262 万円</li> <li>【来店目標】</li> <li>2,000 人 (3店舗合計)</li> </ul>	<ul> <li>・古書の収集</li> <li>・古書の販売(店頭、インターネット[アマゾン])</li> <li>・インターネット販売用の古書の登録・整理</li> <li>・移動式古書店の実施(R4~)※R4.6 月焚き火イベントに合わせて実施</li> <li>・街中ライブラリーの協力店となって頂ける店舗を探す</li> <li>・古書の保管場所の再検討</li> <li>・町内の子ども達、観光客等が気軽に立ち寄れる交流スペースとしての運営</li> <li>・先進地視察(古書を売って森のオーナーになることができる事業を行っている「たかもく本の街」への視察:福島県南会津郡只見村)</li> <li>※R3年度より「しまんと古書街道」と「にぎわい拠点づくり」は同一事業として実施している。</li> </ul>	3,830 千円 (家賃、光熱水費、備品・消 耗品購入費、改装費、 <del>視</del> 察研修費等)
自由なアトリエ 町内の人の自主イベント(講座・ 販売・展示等)支援。	町民有志	・中高生の居場所づくり ・中高生と大人が日常的に関わる場づくり ※当初、ゲストハウスでの開催を予定していたが、R4年度から古書店兼にぎわい拠点での中高生の居場所づくりに変更。	<ul> <li>・朗読劇、音楽ライブの練習及び発表会の実施</li> <li>・練習・発表の場の整備</li> <li>・中高生の定期利用の体制づくり</li> <li>・取組みの広報</li> <li>・10/16~12月「演劇ワークショップファシリテーター養成講座(全5回)」</li> <li>・11月~ダンス講習会</li> </ul>	582 千円 (備品・消耗品購入費、レー ルランプ設置費、等)

事業名/事業概要	事業主体	令和4年度(3年目)の目標	取り組み内容	予 算
くぼかわ街あかりプロジェクト 風情ある街路灯を窪川市街地に 整備し街中を照らす。	商工会/自治会/町 /町民有志	・各種イベントの開催 ・灯篭の常設設置 ・運営組織体制の検討 ※当初 STEP が実施主体となり活動を予定していたが、2年目以降活動を中止しており本事業も中止のままとなっている。	・ライトアップイベント(夏祭り開催時期、クリスマス、年末年始)、灯篭 DIY イベントの開催 (年 1 回程度) ・灯篭の設置(古書店 兼 にぎわい拠点、岩本寺、知人宅等で 5 ~10 件を想定)	_
くぼかわ案内 MAP J R 窪川駅前に観光案内板を設 置・ <mark>修正</mark> する。	しまんと街おこし応援 団/地域おこし協力 隊	・観光協会との連携による情報発信	・R2 年度に作成した案内 MAP をベースに、観光協会との連携による観光案内パンフレットの作成、配布 ・必要に応じて看板の修正 ※案内看板を駅横公衆トイレ壁面に移設	361 千円 (パンフレット印刷費、看板 修正費)
くぼかわ発の体験型観光事業 窪川発の四万十川観光の確立を 目指し、自然体験、食、文化、地 場産業を活用した体験型観光を充 実させる。	しまんと街おこし応援 団/観光協会/町	・商品開発 ・有料ツアーの実施(旅行会社への売り込み) <mark>→※次年度以降順次実施予定</mark>	<ul> <li>・町内事業者との連携により、新たな観光商品を開発する</li> <li>・新型コロナウイルス感染症の動向を見ながら観光協会とのタイアップによる有料ツアーを実施         →※R6年度予定</li> <li>・観光協会とタイアップしたモニターツアーの実施→※R5年度予定</li> </ul>	200 千円 (モニターツアー実施時の 消耗品購入費等)
チャレンジショップ事業 商店街の空き店舗を活用し、期間 限定で出店できるお試し開業への 支援。	四万十町商工会	・チャレンジャーの育成・支援(創業支援プログラムの活用、個別経営指導) ・チャレンジ終了後の円滑な独り立ちに向けた支援(空き店舗の確認、助成金の活用) ・商店街活性化施策との連携(四万十町窪川地域中心市街地活性化協議会との連携)	・チャレンジャーへの細やかな経営指導。 ※R4 チャレンジャー「tripod(トライポッド)」 ・毎月の定例会にて経営状況の報告を実施。 ・商店街の活性化貢献と店舗 PR も兼ね地域イベント(ワイワイ広場等)への参加。 ・卒業後の開業へ向け空き店舗の確認。 ・開業時の助成金の活用支援。	4,325 千円 (店舗家賃、光熱水費、 機材レンタル料、広報 費、管理委託料等)
合計				

<sup>※</sup>予算は実績報告までに一部変更となる可能性があります。